

**КОМУНИКАЦИОННА
СТРАТЕГИЯ
ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ
НА СТРАТЕГИЯТА
ЗА МЕСТНО
ИКОНОМИЧЕСКО
РАЗВИТИЕ
2007 - 2010**



ОБЩИНА СИТОВО

СЪДЪРЖАНИЕ

Резюме	2
1. Предварителна информация	4
2. Цели на Стратегията	6
3. Анализ на ситуацията	7
4. Целеви групи и послания	9
5. Стратегически подходи	15
6. Стратегически принципи	17
7. План за действие	20
8. Изпълнение на комуникационната стратегия	22

РЕЗЮМЕ

Проект „Планиране на местното икономическо развитие” се изпълнява на територията на Община Ситово с финансовата подкрепа на Програма „Активни услуги на пазара на труда” на Агенция по заетостта

Като своя неразделна част той включва и дейности за информиране на обществеността, формиране на култура на местно и национално ниво и подпомагане на населението в посока местно икономическо развитие и диверсификация на икономическите дейности.

Основните целеви групи са и партньори в процеса на създаването и изпълнението на стратегията. Посланията към тях са специфични и се определят в зависимост от принадлежността към определена целева група.

Комуникационните дейности са категоризирани в три групи в зависимост от аудиториите и посланията и подходите за постигането на целите:

- ❖ Публичност и работа с медиите;
- ❖ Подобряване на информираността на национално, регионално и местно ниво
- ❖ Промоция на стратегията и плана за действие.

Формулирани са Стратегически принципи за изпълнение на дейностите от комуникационната стратегия, прилагането на които ще осигури успешното постигане на нейните цели.

- ❖ Проактивни, а не реактивни действия;
- ❖ Създаване на екип, който да гарантира успешното изпълнение на целите на стратегията;
- ❖ Обвързаност на посланията;
- ❖ Партньорство на всички нива;
- ❖ Местното население е не само респондент, но и основен изпълнител на Комуникационната стратегия на Община Ситово;
- ❖ Ясно определени аудитории, цели и послания, конкретни медия планове.

Планът за действие до 2010 г. е изграден на базата на анализи на срещи, семинари, проучвания с участието на заинтересованите страни и анализи на стратегическите документи на Ситово.

1. ПРЕДВАРИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ

1.1 Описание на проекта

Проект “Планиране на местното икономическо развитие” се финансира със средства на Програма АУПТ на Агенция по заетостта и се изпълнява от СНЦ „Информационен център за развитие на Община Ситово”.

Основната цел на проекта е да представи различните аспекти на предлагането на активни услуги за развитие на местния потенциал чрез:

- ❖ въвеждане на ефективно дългосрочно планиране на икономическото развитие на общината;
- ❖ стимулиране на стартиращ бизнес и подпомагане на съществуващите МСП на територията на общината;
- ❖ въвличане на гражданите в обществения процес и създаване на конструктивно взаимодействие между местните власти, гражданското общество, неправителствения и частния сектор;
- ❖ утвърждаване на обществено – частното партньорство като инструмент за постигане на значими за местната общност и общината цели.

Проектът ще достигне своите цели посредством:

- ❖ първоначални проучвания и изграждане на местен капацитет за планиране на икономическото развитие на общността;
- ❖ подробни изследвания на местния икономически потенциал;
- ❖ изработване на стратегия за местно икономическо развитие;
- ❖ изработване на план за действие.

В рамките на проекта е създаден екип по местно икономическо развитие, който е обучен и работи по проблемите на Община Ситово.

1.2 Описание на ситуацията

Проект „Планиране на местното икономическо развитие”, изпълняван от СНЦ „ИЦ РОС”, се финансира от Програма АУПТ на Агенция по заетостта. Продължителността на проекта е 6 месеца – декември 2006 – юни 2007 г.

1.3 Съставяне на Стратегията

Настоящата Стратегия е съставена чрез процес на участие на заинтересованите страни. Проведени бяха поредица от срещи и посещения в Ситово с участието на представители на екипа по проекта, на екипа по местно икономическо развитие и заинтересовани страни.

На базата на информацията, генерирана по време на реализация на различните дейности, е съставена настоящата стратегия и План за действие. Те включват разбирането и намерението на основните партньора в процеса – местна власт, представлявана от Кмета на Община Ситово и неправителствения сектор, представляван от бенефициента по проекта – СНЦ „ИЦ РОС” за прилагане на комуникационна стратегия в интерес на местното икономическо развитие на Община Ситово.

2. ЦЕЛИ НА СТРАТЕГИЯТА

Настоящата Стратегия обслужва едновременно целите на пред икономическото развитие на Община Ситово, но и целите за промотиране на Ситово като българска община.

Комуникационната стратегия трябва да стане основа на планирането на конкретните дейности в сферата на връзките с обществеността за популяризиране на Ситово и целите пред местното икономическо развитие.

Стратегията има за цел да структурира и систематизира вижданията на всички групи заинтересовани страни за необходимите действия в областта на връзките с обществеността за постигането на целите на общината за местно икономическо развитие, но и за налагане на името на Община Ситово като цяло.

Стратегията има няколко конкретни цели:

Да постави конкретните действия в по-широк контекст – в контекста на регионалното и местното устойчиво развитие на страната, на процесите и тенденциите, които се развиват в икономиката на България, а и извън нея. Това означава координирането на усилията с другите заинтересовани страни.

Да координира действията, които ще се изпълняват, в интерес на всички заинтересовани страни, като гаранция за по-висока ефективност на използване на всички налични ресурси на общността и по-висока ефективност на продуктите на комуникационната стратегия.

Да насочи главното си усилие към генерирането на подкрепа към дейностите на Стратегията и Плана за местно икономическо развитие и към дейността на общността в бъдеще като излъчи основното послание за потенциалните ползи за местните хора от устойчиво развитие на Община Ситово.

В рамките на Проекта са извършени много дейности, свързани с информирането на местната общественост за целите на Стратегията и за очакваните резултати. Местните заинтересовани страни са редовно информирани и въвлечени при обсъжданията на конкретните действия и самият План за изпълнението му е съобразен с очакванията и нагласите на местните хора.

Цел на стратегията е и подобряването на капацитета на местната общност да управлява и прилага дейностите на стратегията и плана за действие. Стратегията идентифицира потребностите от създаване на капацитет и включва дейностите в тази насока като неизменна част и аспект на прилагането си. Тази цел се интегрира в принципите на формулиране и изпълнение на самата стратегия.

3. АНАЛИЗ НА СИТУАЦИЯТА

На базата на наличната информация за Община Ситово и местната общност могат да се направят някои аналитични обобщения за условията, в които се съставя и ще се изпълнява настоящата стратегия.

Силните страни

- ❖ Наличие на екип за местно икономическо развитие;
- ❖ Постигнато съгласие за визията и целите на местното икономическо развитие от основните партньори;
- ❖ Идентифицирани са местните партньори, които е необходимо да бъдат въввлечени в бъдеще за изпълнение на дейностите на комуникационната стратегия, както и на самата стратегия за местно икономическо развитие;
- ❖ Местната администрация и екипът за местно икономическо развитие имат начален опит за работа в областта на връзките с обществеността;
- ❖ Изградени комуникационни канали – интернет сайт, общински вестник.

Слабите страни

- ❖ Недостатъчен персонал;
- ❖ Недостатъчен опит по прилагане на цялостна стратегия за връзки с обществеността, както в местната администрация, така и в партньорите;
- ❖ Недостатъчно ресурси за изпълнението на такава стратегия в общността.

Възможностите на външната среда, на които може да се разчита за осъществяването на Стратегията и които е важно да бъдат оползотворени са:

Наличие на опит в областта на местното икономическо развитие в общността и в институциите, които са директни партньори;

Наличие на разнообразни източници на финансиране за комуникационни дейности;

Заплахите на външната среда, чието въздействие да бъде минимизирано и предварително отчетено, са:

Потенциална възможност от дестабилизация на цялостната социално-икономическа ситуация в страната;

Забавяне на реализацията на оперативните програми и ПРСР;

Липса на координация с областните и националните стратегически документи.

4. ЦЕЛЕВИ ГРУПИ И ПОСЛАНИЯ

Местното икономическо развитие на Община Ситово е основният субект на Стратегията.

4.1 Заинтересовани страни

Те могат да се опишат с няколко основни характеристики, по които се различават и които ще определят различните подходи на изпълнение на комуникационни дейности и съответно въвличането им при изпълнението на тези дейности:

- ❖ Различие по отношение на интересите и позицията си спрямо местното икономическо развитие;

Например интересите на собствениците на земя са определят от икономическите ползи, които могат да се увеличават или намаляват в резултат на дейностите по стратегията. Интересите на образователните институции са свързани с възможностите за подобряване на възможностите за обучение през целия живот и обогатяване на образователното съдържание.

Макар и не пряко ангажирани с местното икономическо развитие, местните власти са най-силно заинтересовани от пълноценно прилагане на стратегията, Интересите на местната власт са свързани с осигуряването на възможности за социално-икономическо развитие, привличане на инвестиции, привличане на други донорски програми и т.н.

Тези групи имат различна степен на разбиране, готовност и компетентност да партнират при осъществяването на комуникационната стратегия.

Някои от тях дори не са информирани за тези възможности и не са осъзнали ползите, които могат да имат от такова партньорство. Няма опит за работа в партньорство и няма информация за подобни проекти. Други имат вече опит, но той не е систематизиран.

- ❖ Посланията към тях са съответно различни.

Община и Област

Общинска администрация Ситово и Областна администрация Силистра.

Послания:

- ❖ Населените места на територията на Община Ситово имат своя потенциал и общо предизвикателство е да използваме максимално всички налични ресурси, за да оживим Ситово;
- ❖ Подобни проекти се осъществяват в много общини и има безброй примери за постигнати успехи;

Други местни власти и техните сдружения:

Областна администрация Силистра;

Общини Силистра, Главиница, Тутракан, Алфатар, Дулово,

Румънските общини Кълъраш, Олтеница;

Асоциация на Дунавските общини;

НСОРБ;

Асоциация за трансгранично сътрудничество и развитие „Крайдунавска Добруджа“;

Еврорегион „Долен Дунав“.

Послания:

- ❖ Участието на организациите на местните власти от региона и интегрирането на усилията на отделните заинтересовани страни ще допринесе за дългосрочната устойчивост на резултатите от планираните дейности в целия регион;
- ❖ Местните власти и техните сдружения са важен канал за осигуряване на информация и предаване на добри практики.

Местната общност, браншови и граждански сдружения:

Население на общината;

Асоциации на земеделските стопани;

Браншови сдружения – на производителите на тютюн, на собствениците на овощни дръвчета;

Напоителни системи и Сдруженията на водоползвателите;

Местни малки фирми;

Индустриални предприемачи;

Организации на гражданското общество - местни екологични, социални, образователни, читалища и други НПО.

Послания:

- ❖ Изпълнението на Стратегията е в интерес на всички в общината и региона;
- ❖ Ситово има своя потенциал и в наш общ интерес е да успеем да оползотворим наличните и потенциалните ресурси;
- ❖ Подобни проекти се осъществяват от много общности, които са постигнали успехи;
- ❖ Местните ползи от икономическо развитие целят Ситово да се развива като дом за нас, нашите деца и внуци;
- ❖ Стратегията има за цел да генерира възможности за алтернативни доходи за местната общност.
- ❖ Дейностите на проекта ще допринесат за привличането на туристи с интереси към опазване на околната среда, защитени територии и чиста природа.
- ❖ Стратегията трябва да привлече допълнителни инвестиции от донори и да създаде синергия с други програми за местно устойчиво развитие.

Образователни, културни и религиозни институции:

Училища

Извънкласни образователни институции

Читалища

Религиозни общности и институции

Послания:

- ❖ Членовете на тези организации са жители на Община Ситово и местното икономическо развитие не е самоцел, а цел на общността, в постигането на която всяка организация има своето място;
- ❖ Знанията и информацията, необходими за изпълнение на стратегията, могат да изпълнят с ново съдържание дейността на образователни, културни и религиозни институции.

- ❖ Тези институции са важен партньор на стратегията за местно икономическо развитие, защото те имат професионалния и обществен авторитет и капацитет в областта на формиране на знания у хората.

Фирми и организации в подкрепа на бизнеса от областта и СИРП

Фирми, регистрирани на територията на Община Ситово;

Фирми от Силистра и региона, които се разширяват;

Фирми, които имат изнесено производство в Ситово и населените места;

Туроператори и туристически фирми;

Организации в подкрепа на бизнеса – ТПП – Силистра, ТПП и ЕИЦ Добрич; АРИ – Силистра;

Послания:

- ❖ Община Ситово предлага добри условия за развитие на бизнес, като се отнася професионално към всички заинтересовани от разширение на бизнеса на територията на общината чрез услугите, представени на Гипе на предприемача, предлага свободни площи и терени и приветства разширяването на икономическите дейности на своята територия.

Медиите

Местни медии

Национални медии

Послания:

- ❖ Медиите са едни от най-важните партньори на комуникационната стратегия.
- ❖ Медиите са не само посредник при предаване на стратегията, но и важен участник за ангажиране на местната общност и постигане на целите;
- ❖ Макар и малка, Община Ситово има своя потенциал и ще го използва по най-пълноценен начин, ползвайки опит от успешни проекти, каквито има много.

Потенциални партньори от Румъния

Румънски институт за делтата на река Дунав

ANTREC, Национална агенция за селски, културен и екологичен туризъм¹

Съответни проекти в Румъния

Послания:

- ❖ Осъществяването на съвместни дейности и трансгранично сътрудничество за постигане на устойчиво развитие на региона е в общ интерес на всички.

4.2 Вземащи решения на национално и регионално ниво

Министерство на околната среда и водите;

Министерство на земеделието и горите;

Министерство на регионалното развитие и благоустройството

Министерство на икономиката и енергетиката;

Министерство на труда;

Агенция по туризма;

Изпълнителна агенция за околна среда и устойчиво развитие;

Агенция по риболова и аквакултурите;

Регионална инспекция по околната среда и водите, Русе

Областна дирекция “Земеделие и гори” в Силистра;

Областна служба за съвети в земеделието Силистра;

Общинска служба “Земеделие и гори”;

Национално управление по горите.

Послание:

- ❖ Община Ситово е българска община с потенциал за развитие и трябва да се използват всички възможности на европейските, националните и регионалните програми за привличане на интерес от потенциални заинтересовани страни !

4.3 Широката общественост в региона и на национално ниво

Послание:

- ❖ Ситово е българска община, която може да предложи условия за труд и почивка сред чиста природа и далеч от недостатъците на цивилизацията!

4.4 Представители на донорски организации

Послания:

- ❖ Местната общност в Ситово има своите ясни планове, стратегии и намерения и своята цел за развитие, но не може да акумулира сама необходимите ресурси за постигането им;
- ❖ Средствата, дадени в подкрепа на дейностите в Ситово, ще доведат до реални ползи за цялата общност!!!
- ❖ Съфинансирането на дейностите е от съществено значение за успеха на стратегията.

5. СТРАТЕГИЧЕСКИ ПОДХОДИ

Целите на Стратегията могат да се постигнат като се приложат няколко основни подхода, които се реализират в съответни типове дейности. Те са съобразени със съответните целеви групи и характера на посланията, насочени към тези целеви групи. Конкретните дейности се разработват в съответните планове за действие и годишни работни планове.

Комуникационната стратегия е насочена към подходящо реализиране на целите на стратегията и плана за местно икономическо развитие в кратко- и средносрочен план, а в дългосрочен аспект преди всичко се фокусира към постигане на устойчиво развитие на общината..

В плана за дейност са заложили различни по обхват и време дейности, като голяма част от тях не са ресурсно обезпечени. Затова част от целите на самата комуникационна стратегия е и генериране на последващи средства за финансиране на дейности.

1. Публичност и работа с медиите

Работата с медиите трябва да осигури информирането на широката общественост за съществуването на местната общност, за силните страни и за възможностите, които съществуват, както и за ползите, които те могат да донесат на заинтересованите страни.

Публичността генерира общите нагласи и общата подкрепа за планираните дейности. Тя гарантира прозрачност при вземането на решения и защитава интересите на местните хора и местната общност.

Конкретните методи, които се прилагат, осигуряват базова информация и за целите на прилагането на закона – информират гражданите за условията, които се поставят от закона при ползването на съответните територии и ресурсите в тях. Информират населението за конкретни инициативи и мероприятия, които могат да допринесат за успешното прилагане на природозащитните режими.

Това е и форма на природозащитно обучение за всички групи от населението на местно и национално ниво – повишаване на природозащитната им култура.

Най-популярните действия за прилагане на този подход са следните:

- ❖ Създаване на идентичност на общността – емблеми, лозунги и др.
- ❖ Създаване на партньорства с местни и регионални медии
- ❖ Публикуване на електронен/ печатен бюлетин
- ❖ Организиране на журналистически посещения в населените места в Община Ситово;
- ❖ Съвместни журналистически посещения на защитените територии и туристическите обекти;
- ❖ Регулярни съобщения за пресата и срещи с журналисти;
- ❖ Публикуване на информационни и промоционални материали;
- ❖ Кампании за ориентиране на вземащите решения – местни, областни, национални – представяния и пътувания

2. Подобряване на информираността на национално, регионално и местно ниво

Комуникационният аспект на стратегията за местно икономическо развитие има три главни цели:

- ❖ да осигурява прозрачност и отчетност пред обществеността за начина на разработване и прилагане на стратегията;
- ❖ да привлича подкрепа за постигане на целите на проекта;
- ❖ да генерира интереса на други донори към инвестиране в общността.

Основните групи дейности, които е необходимо да бъдат реализирани, са следните:

- ❖ Публикуване и публично представяне на годишен отчет и резултатите от прилагането на мониторинг на плана за дейност;
- ❖ Познаваемост на дейността – слоган, концепция, т.н.
- ❖ Връзки с медиите;
- ❖ Постоянна актуализация на Интернет страницата на общината;
- ❖ Участие в регионални, национални и международни форуми за презентиране на стратегията и нейното развитие;
- ❖ Публичност и обучение при изпълнението на всички дейности по разработка на стратегията, изпълнение на плана и неговото мониториране.

6. СТРАТЕГИЧЕСКИ ПРИНЦИПИ

Проактивност

Първи принцип на комуникационната стратегия е действията да се планират като проактивни, а не като реактивни – „Имаме знания за интересите, знаем какви са целите, знаем кои са партньорите и какви резултати търсим”. Посланията трябва да бъдат “поставени” във времето така, че да допринасят за целите на стратегията. Успехът на комуникационната стратегия може да бъде поставен на риск, ако не се спазва принципът за постоянна гласност и отвореност.

Местен капацитет за местно икономическо развитие

Дейностите по изпълнението на Стратегията се изпълняват основно от местната администрация, но тяхното координиране, ръководство и управление се осъществява съвместно от Кмета на Общината и Общинския съвет. Паралелно с изпълнението на действията да се провежда и обучение на работното място. При изпълнението на дейностите да се предвижда въвличане на обучители/ консултанти, които да участват първоначално като непосредствени изпълнители на дейностите и по този начин да се повишава компетентността на изпълнителите на място. Да се предвижда и обмяна на опит и добри практики.

Обвързаност на посланията

Съдържанието на посланията във всички публикации и събития трябва да бъдат съобразявани с целите на местното икономическо развитие. Това означава, че е подходящо винаги да се търсят възможности в съдържанието на публикациите да се фокусира върху визията на Ситово, приоритетите за нейното икономическо развитие и предимствата на общината.

Принцип на партньорството

При изпълнение на дейностите по Комуникационната стратегия се спазва принципът на партньорството с цел постигане на максимален ефект.

Координиране на всички действия от комуникационната стратегия с дейностите на местната власт по популяризиране на Община Ситово

Дейностите от тази Стратегия е необходимо да бъдат съгласувани и координирани с останалите стратегически документи на Община Ситово и Област Силистра. Това ще гарантира пълноценно използване на наличните ресурси и може да генерира допълнителни възможности за местно икономическо развитие.

Всяка публикация или друг продукт трябва да има ясно определена аудитория и цел, както и предварителен план за разпространение и събитие за промоция

Този принцип помага за по-целенасоченото планиране и реализация на конкретните дейности.

Да се търсят винаги възможности за промотиране на икономическия потенциал на Ситово

Принципът предполага активно присъствие във всички промоционални канали:

- ❖ печатни и електронни медии;
- ❖ промоционални издания;
- ❖ промоционални събития;
- ❖ срещи, конференции и изложения за инвеститори;
- ❖ участия в прояви на икономическа, екологична тема, туристическа и др. теми;
- ❖ прояви на местната, регионалната и държавната власт за промотиране на предимствата на българските общини;
- ❖ мрежи и срещи на мрежите, в които общината е член.

Да се търсят винаги възможности за финансиране от повече от един източник

Дейностите, които се предвиждат в комуникационната стратегия, са в много случаи от интерес за повече страни – потенциални бенефициенти. Още при самото планиране на дейностите е необходимо да се предвижда търсене на съфинансиране от различни източници, включително мобилизиране на местни ресурси.

Да се базират на вече съществуващи организации и създадени контакти

За постигане на по-добра ефективност на дейностите, които се планират, е подходящо да се привличат за изпълнители и партньори съществуващи организации и институции. Постигането на целите на комуникационната стратегия и същевременно, целите на местното икономическо развитие предполагат обогатяването и прибавянето на добавена стойност към вече изградените контакти.

7. ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ

На базата на проведените срещи с участието на местната общност и местната администрация, е съставен годишен план за публичност, който като цяло отразява основните подходи и принципи на Стратегията.

<i>Действие</i>	<i>Очаквани резултати</i>	<i>Институции/ Партньори</i>	<i>Време</i>	<i>Бюджет в лева</i>	<i>Индикатори</i>
Представяне пред меди	Информиране на 5 меди	Община	До края на 2007 г.	250	Брой публикации
Обучение на местен капацитет	Повишаване компетентността на журналистите	Община	До края на 2007 г.	1 000	Брой и качество на публикациите, репортажи
Журналистически материали	Повишаване компетентността на журналистите и подобряване местната информираност	ИЦ РОС	Постоянно	1 000	Брой публикации
Публикации на популярни материали с добри практики	Осведоменост на населението	Медии	Постоянно	2 000	Брой издания
Редовни съобщения за медиите	Осведоменост на обществеността	Община	постоянно		Брой публикации
Производство на сувенири	Осведоменост и позитивни нагласи на обществеността	Читалища, Община	постоянно	2 000	Брой материали
Издаване на дигитална	Осведоменост и позитивни нагласи на обществеността	Община	Юни 2007 г. .	500	Брой материали
Изготвяне на маркетингов профил на общината	Професионално представяне на инвестиционните възможности на общината	Община	Май 2008 г.	300	Осведоменост на населението и бизнеса
Интернет страница на Община Ситово	Осведоменост и позитивни нагласи на обществеността	Община	Юни 2007 г.	3000	Брой посещения на страницата
Директен мейлинг до потенциални инвеститори, представители от бизнеса в побратимените общини	Представяне на инвестиционния потенциал на общината	Община, ИЦ РОС	Постоянен	300	Обратна връзка и посещения от потенциални инвеститори

8. ИЗПЪЛНЕНИЕ НА КОМУНИКАЦИОННАТА СТРАТЕГИЯ

Изпълнението на Комуникационната стратегия се ръководи от Кмета на Община Ситово, в координация с ИЦ „РОС“.

На базата на Комуникационната стратегия в годишния общински бюджет се включват ресурси за обезпечаване на изпълнение на дейностите по стратегията.

Всяка година, в рамките на годишния преглед на изпълнение на плана за местно икономическо развитие, се прави преглед и на изпълнението на Комуникационната стратегия. За тази цел е необходимо в системата от индикатори на стратегията да се включат и индикатори за изпълнение на самата комуникационна стратегия.